

Hvorfor melder medlemmerne sig ind i Øjenforeningen?



**Erik
Lohmann**

Sekretariatschef
cand.merc.

Fordi de rammes af øjensygdom – hvad de aldrig troede skulle overgå dem... Men når nøden er størst, finder de frem til Øjenforeningen, som kan vejlede.

Ved tilfældig udvælgelse er gennemført en undersøgelse blandt 250 nye medlemmer, som har indmeldt sig i foreningen indenfor de seneste 2 år, idet respondenterne fordeler sig ligeligt på 2009 og 2010. Undersøgelsen er udført i

december 2010 af analysebureauet Wilke. På spørgsmålet 'Lider De selv, familie eller venner af en øjensygdom?' bekræftede 80%, at de selv led af en sådan, mens kun 12% ikke havde familie eller venner med øjensygdom. Det er altså i helt overvejende grad øjenpatienter, som indmelder sig (Fig. 1).

På spørgsmålet 'Hvorfor meldte De Dem ind i Øjenforeningen?' anfører 72% da også, at man selv har øjenproblemer som årsag til indmeldelsen. 35% afgiver mere end et svar, idet 30% som begrundelse nævner, at de ønsker mere viden, mens 14% anfører, at de ønsker at støtte

80%



Selv

21%



Familie

6%



Venner

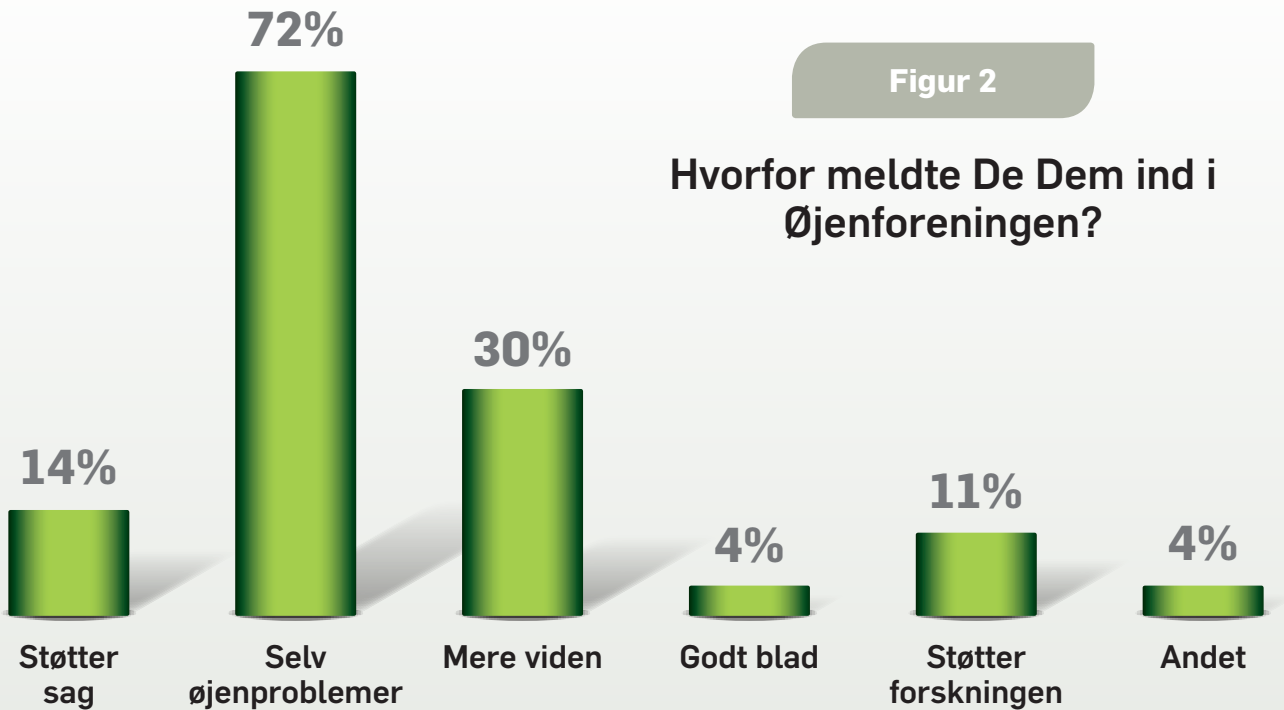
12%



Nej

Figur 1

Lider De selv, familie eller venner af en øjensygdom?

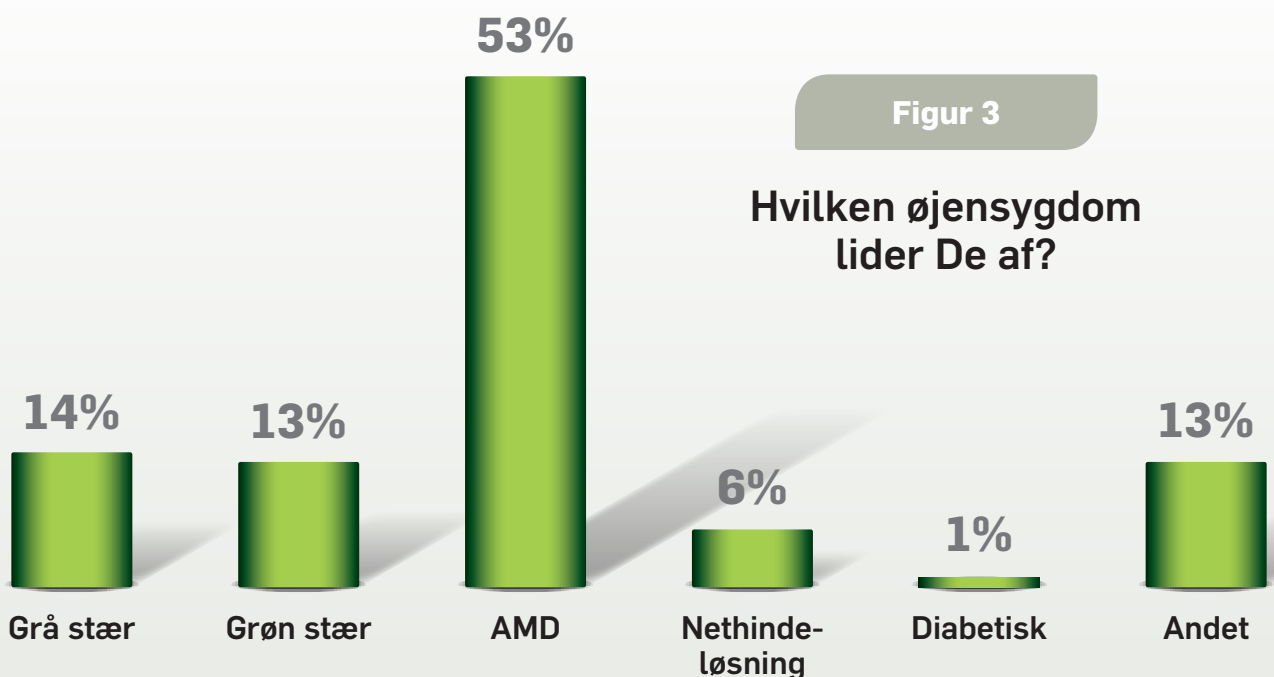


sagen og 11% at støtte forskningen. Men den klart vigtigste begrundelse er, at man selv har øjenproblemer, og at man i den forbindelse også ønsker mere viden, underforstået, om sin egen øjensygdom. (Fig. 2) Den dominerende sygdom er som ventet AMD – aldersplet-

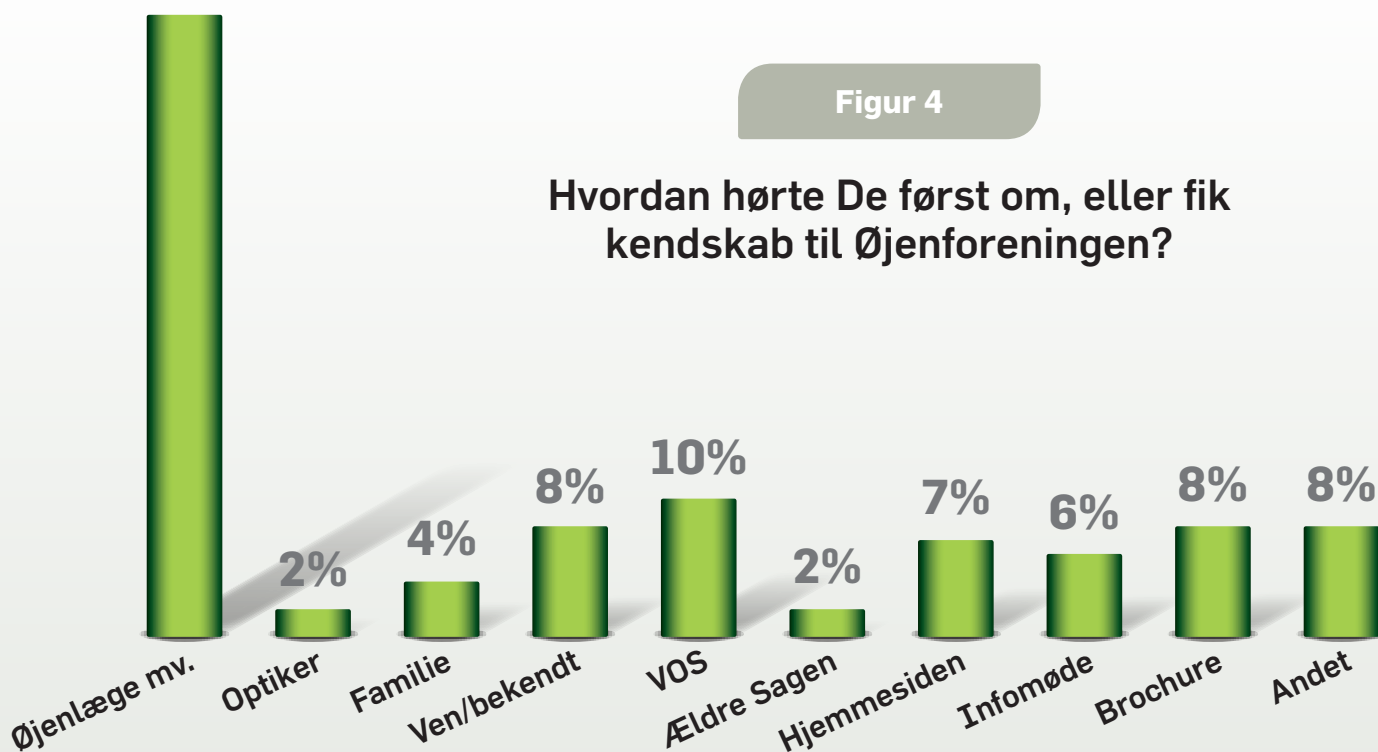
ter på nethinden, som 53% lider af, mens hhv. 14% og 13% har Grå stær og Grøn stær fulgt af nethindeløsning/ glaslegeme sammenfald med 6%. Grå stær kan helbredes, men skal ikke undervurderes, eftersom hver syvende synes motiveret af denne øjensyg-

dom til at melde sig ind i Øjenforeningen (Fig. 3).

45% af de nye medlemmer hørte første gang om Øjenforeningen via øjenlæge/ øjen-afdeling. De øvrige respondenter henfører deres kendskab til Øjenforeningen til 9 kilder, som varierer fra 2%



45%



-10%. Den vigtigste synes at være VÆRN OM SYNET med 10% og brochurer 8%, men det må antages, at en god del blandt de 45%, der nævner øjenlæge, også er blevet gjort bekendt med Øjenforeningen via brochurer, der netop ligger hos en stor del af øjenlægerne

og på alle øjenafdelinger. Men det er en antagelse, som ikke kan verificeres ud fra undersøgelsen (Fig. 4).

62% lærte først Øjenforeningen at kende umiddelbart før de meldte sig ind, mens de øvrige 38% har kendt Øjenforeningen en del år. Men den

korte tidshorisont for indmeldelse for 2/3 af de nye medlemmer indikerer, at først når man selv bliver ramt af øjensygdom, bliver man opmærksom på Øjenforeningen og motiveret for indmeldelse (Fig. 5). ■

62%

