



Solbrillemoden er altid hurtigst til at tage nye trends op. Her den retroinspirerede sommerfugleform fra Cutler and Gross. En opdateret klassiker til kvinder.

Selv om individualismen stadig hyldes, er der alligevel klare fællestræk i tidens brillemode. Særligt ét årti markerer sig med tydelig inspiration: 1960'erne.

MARIE  
DUEDAHL

MODE-  
JOURNALIST

FOTOS:  
CUTLER & GROSS  
OG VOGUE



# Se 1960 'erne i øjnene

## Tiden kalder på tryghed

**T**idens brillemode ser sig tilbage. Der er ikke meget futurisme at spore i de nye kollektioner for 2011, og den tendens gælder også moden inden for tøj og accessories. Måske fordi tiden kalder på den aura af tryghed, som tidligere tiders design

giver. Det er især 1960'erne, der inspirerer, og det gælder hele årtiet. Både begyndelsen, der stadig var meget præget af 1950'ernes konservative og meget stilige look. Og slutningen, der som bekendt endte med et grænsesprængende brag, da 68-generationen gjorde oprør og indførte nye normer, der også krævede nye stiludtryk. Vores tid indeholder lidt af tidsånden fra både start- og slut-60'erne, og derfor gen-

fortolker bl.a. brilledesignerne nu det årtis design.

## Mad Men skaber trend

Fra begyndelsen af 1960'erne kommer de kantede herreklassikere: de brune og sorte acetatstel, de distingverede stålbriller og den klassiske brille med mørk overkant. Det er alle magtbriller, der udsender en aura af kompetence, stabilitet og overblik. Alt det, der er brug for i disse kriseår.

De meget synlige briller er populære, som de også var det i 1950'erne og 1960'erne. Cutler and Gross har genfortolket dem ved at bruge en klar blå i stedet for den klassiske brune eller sorte.



Stilen kan opleves i tidens mest hypede tv-serie Mad Men. Uanset hvilket modeblad man har åbnet det seneste år, eller hvilken modeblog man har klikket sig ind på, har der været referencer til Mad Men-seriens gennemførte 1960'er-univers: mændenes diskret dyre jakkesæt med knitrende, hvide skjorter – og kvindernes sexede og kropsnære, men alligevel enkle kjoler. Det var en tid, hvor man gik op i sit udseende og sin stil. Det er der

behov for igen, nu hvor krisen raser.

Den største forskel på start60'ernes og nutidens brillestil er, at kvinderne også

benytter sig af herreklassikerne, især de kantede, sort/brune acetatstel. Det skyldes naturligvis, at kvinderne i dag har brug for at udsende samme seriøse signaler som mændene. Inden for solbrillemoden til gengæld giver de deres kvindelighed fuld skrue. Her har de skævt svungne katteøjne-briller til kvinderne fået en klar revival, en stil, man også ser i Mad Men-universet. En anden kendt 60'er-klassiker til kvinder er Jackie Kennedy-stilen: Store, glamourøse divasolbriller. Igen signifikant kvindelige i deres udtryk. Fra dengang mænd var mænd, og kvinder var kvinder. Solbrillemoden er altid hurtigst til at tage de nye trends op, typisk har man flere par, så man kan lege



**Briller med sort overkant er en klassiker, der er vendt stærkt tilbage i 2011-kollektionerne. Her i en solbrillemodel fra Cutler and Gross.**

**Brillerne er store og markante i disse år, også til kvinderne. Her en effektiv kvindemodel fra Cutler and Gross, på én gang transparent og mønstret. Et smykke til øjnene.**



med stilen. Det er hverdagsbrillerne lidt for dyre til. Men solbrillemoden viser altså en klar kønsopdeling i stilarterne – efter flere år med unisex som trend.

Solbrillemoden til mænd har også fået en markant påvirkning fra Mad Men: Hovedpersonen, den tjekkede Don Draper, udnævnt til en af de mest indflydelsesrige mænd i USA, selv om han er en fiktiv figur, bærer i en scene et par RE

Aviator-solbriller med guldstel – oprindeligt skabt til militæret, men nu vil alle moderne mænd pludselig have det seje,

cool look. Selv om man er konformand til daglig, kan man stilmæssigt godt lege modig krigspilot i sin fritid.



**Runde briller er et absolut musthave i 2011. Gerne kombineret med et markant sort acetatstel som her.**



**Brillekollektionerne er fyldt med katteøjne i denne sæson. En af de designs, der er forbeholdt kvinderne.**



**Asymmetriske runde briller – til den virkeligt skæve personlighed.**

## Revival for runde briller

Men årets brillekollektioner rummer også helt nye toner, der refererer til de sene 1960'ere, oprørets tid. Ikke fordi vi er på vej mod et nyt ungdomsoprør, dertil er tiderne stadig for økonomisk negative, men efter tre kriseår begynder panikken alligevel at afløses af nyt håb, og det skaber behov for nye designudtryk.

Den største nyhed i år er genkomsten af de runde briller, der bringer mindelser tilbage til de store 60'er-ikoner John Lennon og Janis Joplin. De runde former signalerer



**Kate Moss er model for Vogue til kollektionen 'Kate's Selects' - her med store diva-solbriller**



kreativitet og progressivitet, hvor de kantede briller fra start60'erne kommunikerer konservatisme og seriøsitet. Vi står nemlig i et vadested, hvor vi stadig har brug for de seriøse, underspillede revisortyper, men nu skal der også andre talenter på banen, og her rykker en ny stiltype ind: Den lidt skævt tænkende og originalt skabende, der tør skille sig ud. Med anderledes idéer og

anderledes påklædning. Og det gør man bl.a. med et par runde briller fra dengang, man turde tænke nyt og stort. Tør man ikke kaste sig ud i de 100 % runde briller, er der masser af nye stel, der er næsten runde.

### **Lady Gaga-effekten**

Som i slut60'erne skal de mest fantasifulde og stilmodige syrehoveder findes inden for

musikken. I dag er det den amerikanske popsanger Lady Gaga, der er trendsætter inden for solbriller. Hvis man billed-googler hendes navn, får man en perlerække af tidens mest interessante solbrilledesigns. Nogle gakkede og udsyrede. Andre faktisk klassisk stilfulde. Men uanset stilart, er der altid tale om store, markante solbriller – og det er stilen i 2011. ■

**Kate Moss iført sæsonens kantede brillelook i brunt acetat fra Vogue. En stil, som også kvinderne har taget til sig.**

